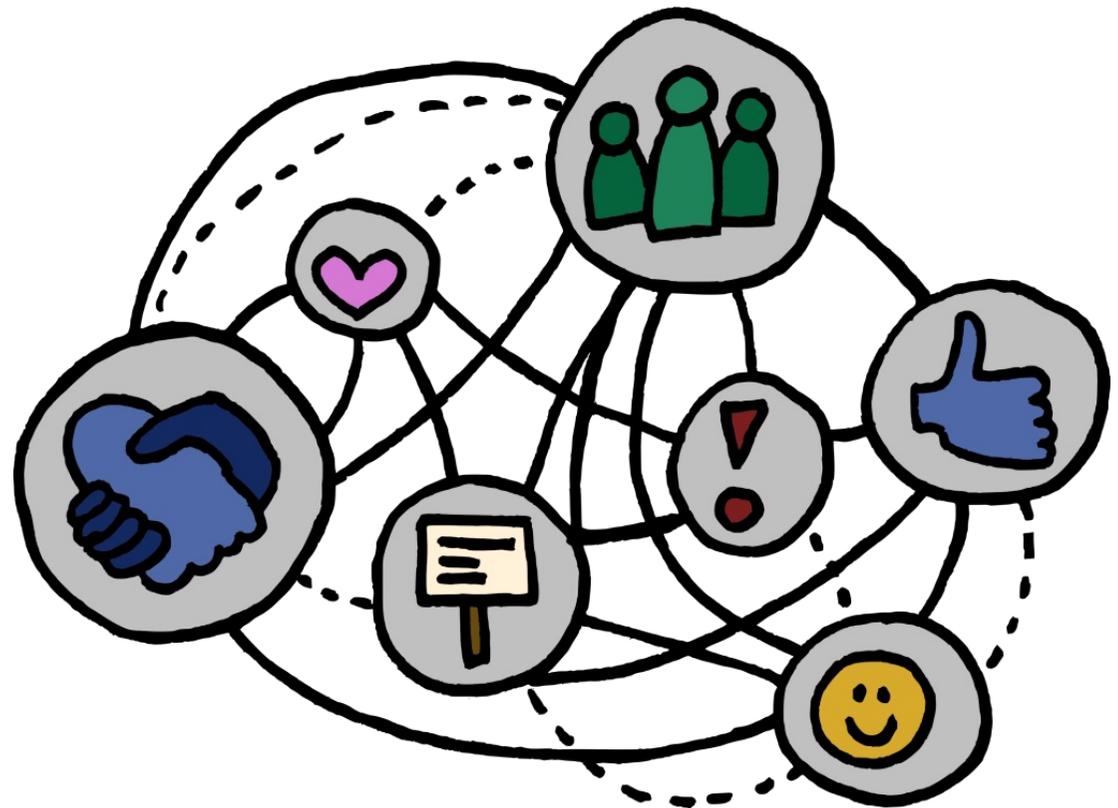


Sicherheitsnetze spannen

Robuste Strukturen etablieren & das Team stärken



Nina Warneke, interkular gGmbH
19.02.2025

 **interkular**
begegnen beraten begleiten

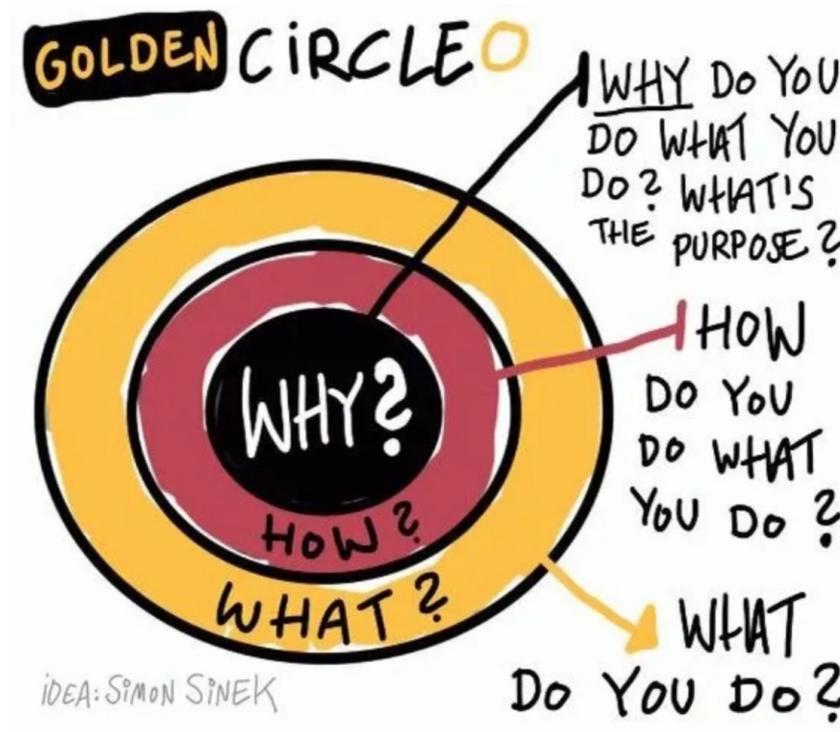
Resilienzfördernde Strukturen sind robuste Strukturen



Organisationsentwicklung

Vision & Leitbild & Mission

- Warum?
- Wie?
- Was?

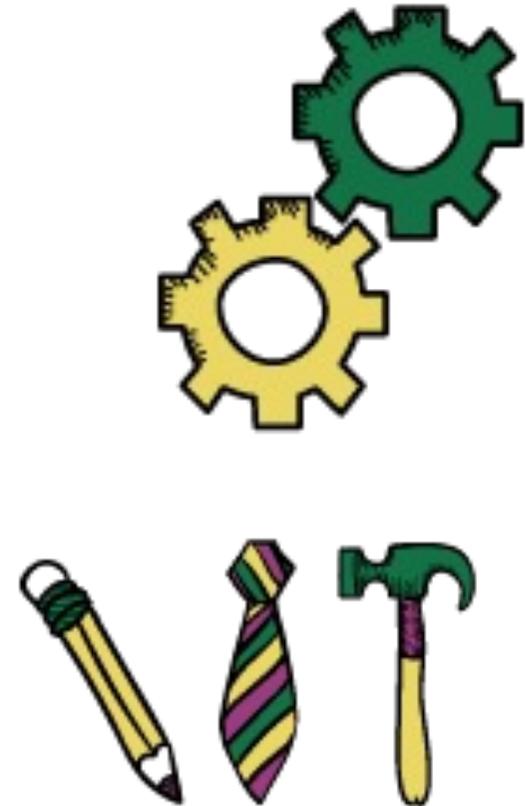


I recently finished reading the book ["Start With Why"](#)

Organisationsentwicklung

Klare Rollen & Abläufe

- Klare Rollen schaffen Sicherheit
- Verlässliche Prozesse verhindern Chaos
- Gemeinsame Ziele geben Orientierung



Kommunikationsregeln

Wie wollen wir miteinander sprechen?

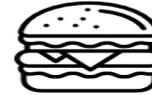
Die 3W-Methode
Wahrnehmung
Wirkung
Wunsch



Welche Meetingstrukturen haben wir?

Feedback als Stabilisator

Feedback Burger



Kontext: Umreiße den größeren Arbeitskontext, auf den sich das Feedback bezieht

Beobachtung: Was hast Du beobachtet?

Wirkung: Welchen Effekt hat es auf Dich? Wie wirkt es auf Dich?

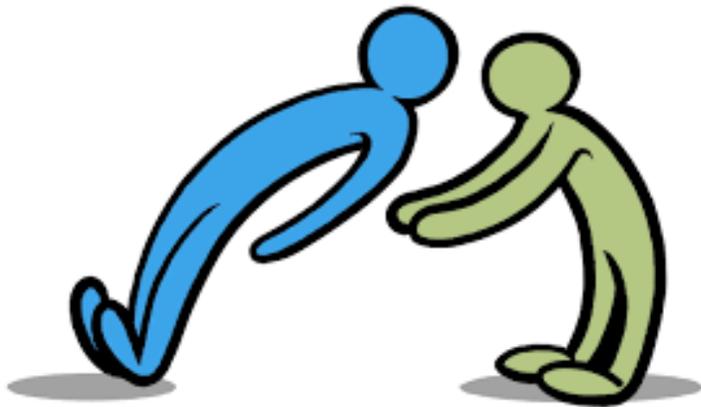
Wunsch: Was ist Dein Veränderungswunsch? Welche Verbesserungsidee bringst Du mit?

Ergebnis/ Potential: was wäre aus Deiner Sicht das Ergebnis und das Potential, wenn die Person den Verbesserungswunsch umsetzt?



Teambuilding

- **Regelmäßige Feedbackstrukturen etablieren**
- **Entschleunigung & Pausen ernst nehmen**
- **Weiterbildungen & Resilienztrainings ermöglichen**
- **Fehlerkultur aktiv leben**



- **Gute Nachrichten teilen → Good News Channel**
- **Supervision & Reflexionsräume schaffen**
- **Teamtage für Austausch & Verbindung einplanen**
- **Awareness für psychische Gesundheit & Belastung schaffen**
- **Finanzielle Sicherheit stärken → Gehaltsstrukturen, Fundraising**

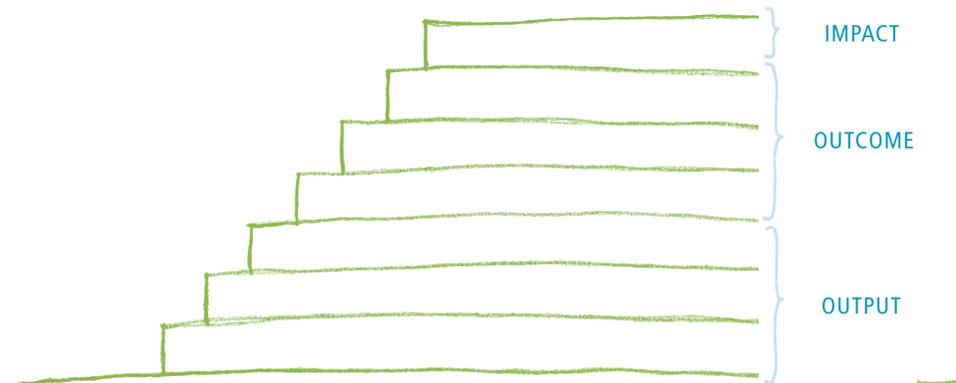
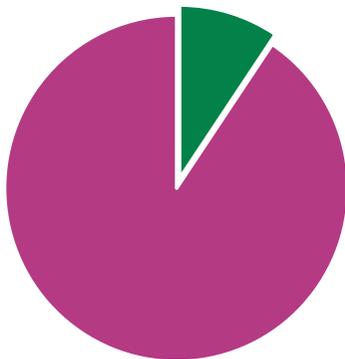
Wirkungsorientierung

- Wirkungsorientierung gibt Sicherheit auf zwei Ebenen

- Intern: Teams sehen, dass ihre Arbeit einen Unterschied macht

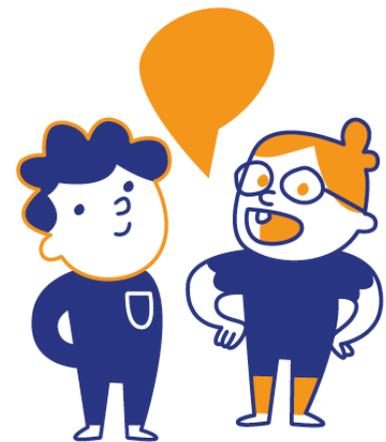
- Extern: Monitoring hilft, Fördergeber zu überzeugen

- Gute Dokumentation & Evaluation sorgen für nachhaltige Finanzierung



Mitarbeitende in gemeinnützigen Organisationen haben oft ein untrügliches **Gespür für die Zielgruppen** ihrer Arbeit und die **Wirkungen**, die sie **erzielen**. Es gelingt allerdings nicht immer, das für Externe verständlich und strukturiert zu analysieren und zu kommunizieren.

(Anne Jegklinski, Der Paritätische Berlin, 2021)





Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!

Nina Warneke

nina.warneke@interkular.de

