

# EHRENAMTLICHE UND MITGLIEDER GEWINNEN - (EIN)BINDEN - BETREUEN

**PATENSCHAFTEN ON TOUR**

**ESSEN, 17.11. 2022**

Referentin:  
Wiebke Doktor- Conversio Institut

# Inhalt

- **Zur Situation der Ehrenamts**
- **Der Deutsche Freiwilligensurvey**
- **Ein paar statistische Informationen**
- **Wichtige Aspekte für die Arbeit mit ehrenamtlichen MitarbeiterInnen**

# Das Ehrenamt heute

Das ehrenamtliche Engagement hat eine große Bedeutung für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ebenso wie für die Stärkung demokratischer Werte und Haltungen. Es ist unerlässlich für individuelle Teilhabe, gesellschaftliche Integration, Wohlstand, das kulturelle Leben, stabile demokratische Strukturen und soziale Bindungen. ([www.bmi.bund.de](http://www.bmi.bund.de))

Festgestellt wird eine Pluralisierung und Individualisierung von Engagement (*Mutz 2011; Schührer 2019*) mit einer Zunahme von nicht vereinsförmig organisiertem und eher kurzfristig ausgeübtem Engagement, das eine hohe biografische Passung aufweisen muss. Zudem gibt es eine Abnahme der Kontinuität und eine Zunahme von episodenhaften freiwilligen Tätigkeiten in Form von kurzfristigen Projekten

(*Neufeind et al. 2015*)

# Situation der Vereine

- Rund 580.000 Vereine in Deutschland
- Seit 1960 hat sich die Zahl versiebenfacht
- 80% der Vereine werden vom freiwilligen Engagement getragen
- Viele Vereine sind in der Krise:  
Überalterung, Mitgliederschwund, Imageprobleme
- Tendenzen zu kurzfristigerem, flexiblen und projektförmigem Engagement erscheint vielen attraktiver als langfristige Vereinsbindungen

*Quelle: Engagement braucht Leadership / Studie Robert Bosch Stiftung 2014*

# Der deutsche Freiwilligensurvey

Einige Kernaussagen:

- **Der FWS** wird seit 1999 alle fünf Jahre als telefonische bevölkerungsrepräsentative Studie durchgeführt.
- **Freiwilliges Engagement** bezeichnet hier Tätigkeiten, die gemeinschaftsbezogen ausgeübt werden, im öffentlichen Raum stattfinden und nicht auf materiellen Gewinn gerichtet sind.
- **Frauen und Männer** unterscheiden sich 2019 zum ersten Mal seit 1999 nicht signifikant hinsichtlich ihrer Engagement-Beteiligung.
- **Die Unterschiede in der Engagement-Beteiligung** zwischen den Bildungsgruppen haben zwischen 1999 und 2019 zugenommen.
- **Zuwanderungserfahrungen sind bedeutsam für das freiwillige Engagement.** In der Gruppe der Menschen mit Migrations-hintergrund engagieren sich Personen MIT eigener Zuwanderungs-erfahrung zu geringeren Anteilen als Personen OHNE.

# Ein paar statistische Informationen

*(Quelle: Freiwilligensurvey (FWS) 2019)*

- 39,7% der deutschen Bevölkerung engagieren sich freiwillig
- 39,2% davon sind Frauen - 40,2% sind Männer
- Der Anteil der engagierten Personen im Vergleich aller bisher durchgeführten Befragungen:  
1999: 34 %                      2004: 35,7 %                      2009: 35,9 %                      2014: 40,0 %
- 51,1% verfügen über eine hohe Bildung –  
26,3% über eine niedrige Bildung (kein Anstieg seit 1999)
- Gesunde Menschen engagieren sich eher als durch Krankheit eingeschränkte

# Wofür engagieren sich Menschen?

<i>Anteile Engagierter in gesellschaftlichen Bereichen (2019)</i>	
<i>Sport und Bewegung</i>	13,5 % ↓
<i>Kultur und Musik</i>	8,6 %
<i>Sozialer Bereich</i>	8,3 %
<i>Schule oder Kindergarten</i>	8,2 % ↘
<i>Kirchlicher oder religiöser Bereich</i>	6,8 % ↘
<i>Freizeit und Geselligkeit</i>	6,1 %
<i>Umwelt, Naturschutz oder Tierschutz</i>	4,1 % ↗
<i>Außerschulische Jugendarbeit/Bildungsarbeit f. Erw.</i>	3,5 %
<i>Politik und politische Interessensvertretung</i>	2,9 % ↘
<i>Unfall- / Rettungsdienst o. Freiwillige Feuerwehr</i>	2,7 %
<i>Gesundheitsbereich</i>	2,0 %
<i>Berufl. Interessenvertretung außerhalb des Betriebs</i>	1,9 % ↘
<i>Justiz oder Kriminalitätsprobleme</i>	0,6 %
<i>Sonstiger Bereich</i>	2,1 % ↘

die Pfeile verdeutlichen die Tendenz im Vgl. zum FWS 2014:

# Warum engagieren sich Menschen?\*

## Angaben zu Motiven für ihr Engagement (Quelle: FWS 2019)

<i>Spaß haben</i>	93,9 %
<i>anderen Menschen helfen</i>	88,5 %
<i>Etwas für das Gemeinwohl tun</i>	87,5 %
<i>Gesellschaft mitgestalten</i>	80,4 %
<i>Mit anderen Menschen zusammenkommen</i>	72,4 %
<i>Gutes zurückgeben, weil ich selbst Engagement erfahren habe</i>	63,1 %
<i>Qualifikationen erwerben</i>	53,8 %
<i>Ansehen und Einfluss gewinnen</i>	26,4 %
<i>Dazuverdienen</i>	6,1 %

\*Mehrfachnennungen möglich



# Ehrenamt in Corona

Das ehrenamtliche Engagement hat durch Corona gelitten und war sehr auf die Kreativität und Flexibilität der Vereine angewiesen.

Viele Vereine haben Mitglieder verloren und sind mit der Neu-Akquise beschäftigt.

Studien belegen allerdings bisher eine relative Stabilität des ehrenamtlichen Engagements. *(Umfrage des Deutschen Institutes für Altersfragen)*

# INTERAKTIV

---

Wie ist die Situation aktuell bei euch? Wo habt ihr den größten Bedarf?

Murmelrunden zu zweit, Festhalten der Ideen auf Kärtchen

# Wichtige Aspekte

für die Arbeit mit  
ehrenamtlichen  
Mitarbeiter:innen  
und Mitgliedern

# 1 Interne Entscheidung

- Für und Wider
- Grundsätze/Leitsätze
- Handbuch Ehrenamt



# 2 Interne Steuerung

- Buchhaltung
- Schulung / Fortbildung / Qualifikation / Supervision
- Anleitung / Begleitung  
(z.B. Ehrenamts-Manager)

### 3 Rechtliche Grundlagen

- Versicherungen/Berufsgenossenschaft/Haftung
- Verträge/Aufwandsentschädigungen
- Datenschutz



### 4 Etat

- Aufwandsentschädigungen
- EA bzw. Übungsleiterpauschale
- Material (PC, Arbeitsplatz, Visitenkarten etc.)
- Pflege (Geschenke, Feiern, Ausflüge, ...)
- Fahrtkosten/Reisekosten/Versicherungen
- Fortbildungen/interne Schulungen/Coaching
- Werbekosten



# 5 Bindungs- und Dankstrukturen

- Willkommen, Einführung, Abschied
- Feiern / Einladungen / Ausflüge
- Geschenke/Karten (Geburtstag, Weihnachten, Jubiläen)
- Beteiligungsstrukturen
- Vergünstigungen → evtl. in Koop. mit Partnern (Ehrenamts-Pass oder ‚Ehren-Card‘)
- Urkunden/Auszeichnungen/Zeugnis erstellen
- Veröffentlichungen (in Koop. mit Lokalredaktionen)
- Dankschreiben an Familie und Arbeitgeber
- Bedankung öffentlich machen (Werbeflächen o. Ä.)
- Unterstützung anbieten (z.B. durch Babysitter)
- Team-Kleidung

## 6 Konfliktmanagement

- Beschwerden / Kritik
- Freiwilligen-Manager
- Spannungsfeld Ehrenamt – Hauptamt
- Fehlerkultur

# 7 Einsatzgebiete

- Stellenbeschreibungen
- zeitliche / persönliche Anforderungen

## Stellenbeschreibung Ehrenamt

**Art/Name der Einrichtung und kurze Beschreibung**  
(z.B. Seniorenheim, Frauencafé, Tafel ‚Nimmerhungrig‘ etc.)

**Wir suchen Hilfe für:**  
(z.B. Freizeitaktivitäten, Ausflüge, Arztbegleitung)

**Zeitaufwand:** flexibel/feste Zeiten/nach Absprache

**Wir bieten:**

**Wir wünschen uns von Ihnen:**

*Adresse, Ansprechpartner, Tel.*



## 8 Kommunikationsstrukturen

- Teamtreffen / Supervision
- Sitzungen
- Versammlungen
- Newsletter/Zeitungen/Briefe/WhatsApp
- Social Media (Instagram / Twitter / FB etc.)
- interne Kommunikation
- Stammtische / informelle Treffen

## 9 Öffentlichkeitsarbeit / Werbung

- Image des Vereins überprüfen
- Stellenbeschreibungen
- allgemeiner Flyer & Postkarten (Verteiler planen u pflegen)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Vereins nutzen
- Mailings, Newsletter
- Persönliche Ansprache, Infomesse, Ersti-Tage Uni
- Kreise wie Senioren Experten Service, Freiwilligenagenturen
- Plakatwerbung
- Homepage
- Corporate Volunteering
- Kooperation mit Schulen (z.B. Social Day), Aushang in öffentlichen Gebäuden
- Kooperation mit Werbeprofis suchen

# 9 Öffentlichkeitsarbeit / Werbung

Wichtig: zielgruppengerechte Kanäle suchen:

Zielgruppe: Wen spreche ich an?	Medien: Wie spreche ich sie an?
Schüler(innen)	Information in den Klassen, Social Media, Lehrer(innen) kontaktieren, Flyer am schwarzen Brett etc.
Handwerker(innen)	Innung, Handwerkskammer, Fachzeitschrift, Kontaktaufnahme mit den örtlichen Gewerbebetrieben etc.
Senior(inn)en, Rentner(innen)	Seniorenkreis, Anzeige in der Stadtteilzeitung, Seniorenbüros, etc.

# INTERAKTIV

---

Wo, bzw. über welche Kanäle läuft unsere Werbung um Ehrenamtliche derzeit?

Was sind die wichtigsten Argumente und Gründe, sich zu engagieren?

Sammeln am Flipchart



# 10 Zivilgesellschaft 2031

Prognose von Zivilgesellschaft in Zahlen als Mikrosite und Broschüre (s. Quellen am Ende der Präsentation)

Fünf Faktoren, die auch das Ehrenamt betreffen:

Öffentliche Daseinsfürsorge und verstärkte Übernahme durch Zivilgesellschaft

Wandel des Arbeitsmarktes

Demografische Entwicklung

Digitaler Wandel

Gesellschaftliche Konfliktlinien

# INTERAKTIV

---

4 GRUPPEN, JE EIN FAKTOR:  
WAS BEDEUTET DIES FÜR DIE  
ZUKÜNFTIGE GEWINNUNG VON UND  
DIE ARBEIT MIT EHRENAMTLICHEN?

# Quellenangaben

## **Literatur:**

Engagement braucht Leadership – Stärkung von Vereinen und ihren Vorständen als Zukunftsaufgabe. *Robert Bosch Stiftung 2014.*

Simonson, Julia et al.(Hrsg.):  
*Freiwilliges Engagement in Deutschland. Der deutsche Freiwilligensurvey 2019.*

Veröffentlichung: Juni 2021. ISBN 978-3-658-35316-2

Erhältlich als kostenloser Download via:

[www.bmfsfj.de/bmfsfj/themen/engagement-und-gesellschaft/engagement-staerken/freiwilligensurveys/der-deutsche-freiwilligensurvey-100090](http://www.bmfsfj.de/bmfsfj/themen/engagement-und-gesellschaft/engagement-staerken/freiwilligensurveys/der-deutsche-freiwilligensurvey-100090)

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-35317-9>

Simonson, J., & Kelle, N. (2021). Ehrenamtliches Engagement von Menschen in der zweiten Lebenshälfte während der Corona-Pandemie [DZA Aktuell 08/2021]. Berlin: Deutsches Zentrum für Altersfragen. Erschienen im Dezember 2021

[https://www.dza.de/fileadmin/dza/Dokumente/DZA\\_Aktuell/DZA\\_Aktuell\\_08\\_2021\\_Ehrenamtliches\\_Engagement.pdf](https://www.dza.de/fileadmin/dza/Dokumente/DZA_Aktuell/DZA_Aktuell_08_2021_Ehrenamtliches_Engagement.pdf)



# Quellenangaben

Förderprogramm NRW: <https://www.land.nrw/pressemitteilung/foerderprogramm-2000-x-1000-euro-fuer-das-engagement-setzt-im-naechsten-jahr>

<https://zivilgesellschaft-2031.de/>

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. Noch Fragen?

Wiebke Doktor

CONVERSIO INSTITUT   
Organisationsentwicklung & Fundraising-Management

Haverkamp & Doktor GbR

Mathildenstr. 15a

0203 – 485777-0

0174 – 1651839

[w.doktor@conversio-institut.de](mailto:w.doktor@conversio-institut.de)

<https://conversio-institut.de>

<https://conversio-coaching.de>

<https://conversio-akademie.de>

## *Veröffentlichungen:*

*von Soosten, Astrid / Haverkamp, Beate:*

Mit Haltung zum Wandel.

Plädoyer für eine authentische Kultur der Unternehmensführung. Oekom Verlag 2021.

<https://www.oekom.de/buch/mit-haltung-zum-wandel-9783962383275>

*Doktor, Wiebke (Hg.):*

Das Einmaleins des Fundraisings.

Einführung in Theorie und Praxis. APOLLON University Press 2022.

<https://www.apollon-hochschulverlag.de/produkt/das-einmaleins-des-fundraisings>

*Doktor, W. / Haverkamp, B. :*

5 Denkmodelle für Fundraising.

Bilder von Fundraising bei Vorständen und GeschäftsführerInnen diakonischer Einrichtungen. Studie 2018