Kooperation mit Unternehmen (Nutzen deren Medien, z.B. Intranet und Kundenmagazine, Bäckertüten

Platzierung auf der Homepage!

Beilagen in Medien (z.B. Gemeindebriefe, Umsonst-Zeitungen)

Freiwilligenagentur

Nachhalten, durch welchen Kanal die EA gekommen sind

Unregelmäßig Auslage in Institutionen

Zeitungsartikel

Direkte Ansprache von MitarbeiterInnen in der Orga, durch aktive Ehrenamtliche

Flyer-Verteilung durch Ehrenamtliche

Ausführlicher Flyer mit Stellenbeschreibungen mit Bildern und Zitaten

Netzwerkarbeit, damit Aufrufe weitergeleitet werden

Go Volunteer (Ehrenamtsportale)

Alleinstellungsmerkmal vs. Corporate Design (wie sticht man heraus?)

Artikel in Kombi mit Plakaten

Ehrenamtsmeile mit Ehrenamtlichen am Stand

Auslage bei Bäcker, etc. eher die Postkarte