

## Übung: Chancen und Risiken

Überlegt euch, wie eine Skalierung einzelner Bereiche eure Organisation positiv und negativ beeinflussen würde. Was überwiegt? Gibt es Risiken, die ihr auf keinen Fall eingehen könnt – da es zum Beispiel eurer Zielgruppe schaden könnte?

Wenn ihr Risiken entdeckt – nicht gleich die Flinte ins Korn werfen! Informiert euch in den folgenden Kapiteln, unter welchen Bedingungen diese Risiken beherrschbar werden können.

	CHANCEN	RISIKEN
<b>Das Team</b> Neue Aufgaben und Zuständigkeiten und Mehrarbeit versus Entwicklungschancen		
<b>Finanzen</b> Höhere Ausgaben versus neue Erlösmodelle		
<b>Außenwirkung</b> Bekanntere „Marke“ und Fundraisingchancen versus gemeinsame „Haftung“ bei negativen Schlagzeilen		
<b>Zielgruppen</b> Mehr Menschen erreichen und mehr Wirkung erzielen versus Qualität gewährleisten		
<b>Stakeholder</b> Begeisterung versus Widerstände und Blockaden		
<b>Konzept</b> „Verwässerung“ versus Weiterentwicklung		