

Nachhaltigkeit im Unternehmen.
Projecter & Employees for Future



19.04.2020



Das Team

- › Online-Marketing Agentur aus Leipzig
- › >80 Mitarbeiter*innen
- › Inhabergeführt
- › aktiv seit 13 Jahren



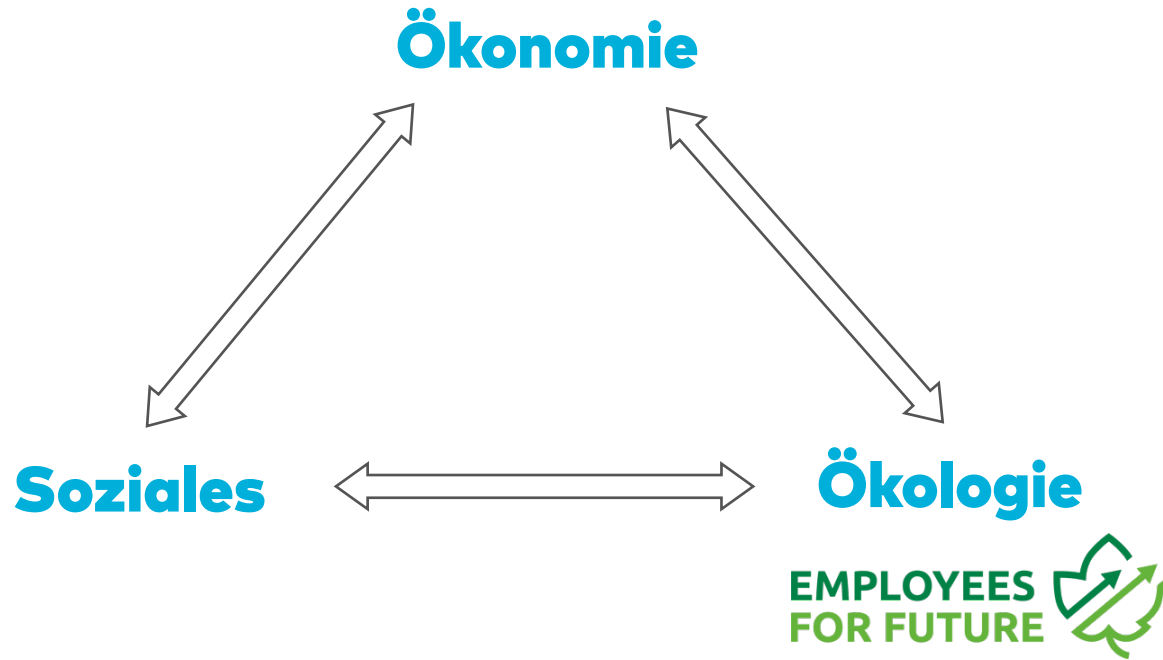
Pia Hasenbein



Performance Marketing &
Nachhaltigkeit

- ❖ Bachelor
Buchhandel/Verlagswirtschaft
- ❖ Master BWL
(Nachhaltigkeitsmanagement)
- ❖ Bei Projecter seit 2016
(Werkstudentin)
- ❖ Gründungsmitglied Employees for
Future
- ❖ Redakteurin des ErWiN

Was ist nachhaltig?



Unser Weg entlang der Roadmap

"Wie fange ich an?"



"Wie überzeuge ich
Entscheider?"



"Wie gründe ich ein
Nachhaltigkeitsteam?"



"Wie bestimme ich sinnvolle
Ziele?"



"Wie schaffe ich Bewusstsein
und Akzeptanz?"

Wie haben wir angefangen?

Mittagspausen

Studium

Private Umsetzung

Nachfrage:
Bereits internes Thema?



"Wie fange ich an?"



"Wie überzeuge ich
Entscheider?"



"Wie gründe ich ein
Nachhaltigkeitsteam?"



"Wie bestimme ich sinnvolle
Ziele?"



"Wie schaffe ich Bewusstsein
und Akzeptanz?"

Wie haben wir Entscheider*innen überzeugt?

Argumente:

- ❖ Wissen
- ❖ Motivation & Engagement
- ❖ Ständiger Austausch & Feedback
- ❖ Ökonomie als zentraler Bewertungsaspekt

"Wie fange ich an?"

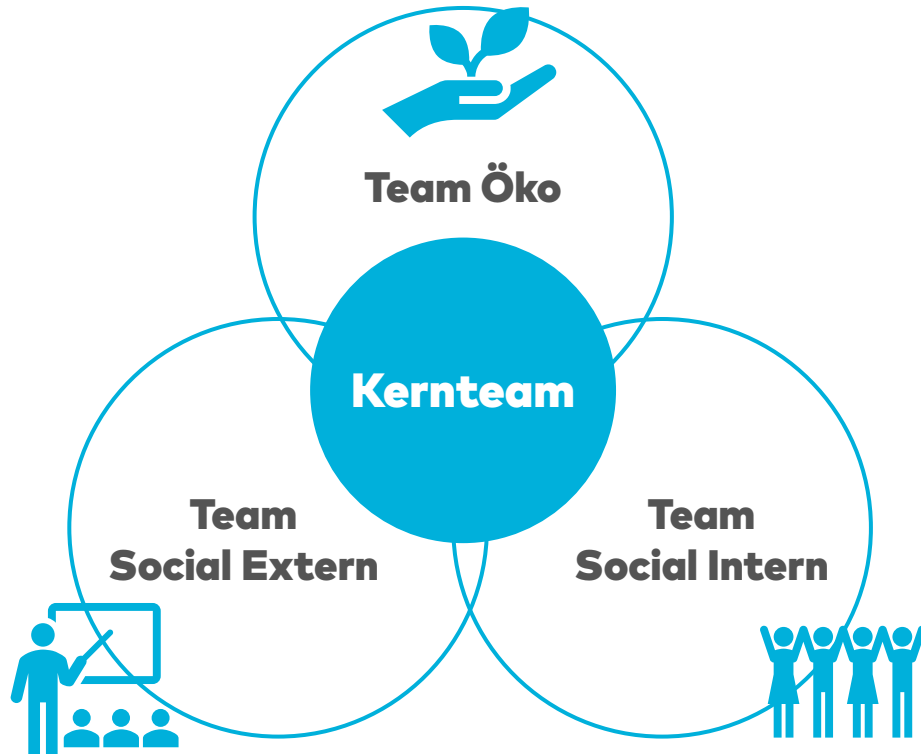
"Wie überzeuge ich
Entscheider?"

"Wie gründe ich ein
Nachhaltigkeitsteam?"

"Wie bestimme ich sinnvolle
Ziele?"

"Wie schaffe ich Bewusstsein
und Akzeptanz?"

Wie haben wir unser Nachhaltigkeitsteam gegründet?



Kernteam:

- ❖ Geschäftsführung
- ❖ Personalmanagement
- ❖ Einkauf/Büromanagement
- ❖ Marketing
- ❖ Anwender*innen

"Wie fange ich an?"

"Wie überzeuge ich Entscheider?"

"Wie gründe ich ein Nachhaltigkeitsteam?"

"Wie bestimme ich sinnvolle Ziele?"

"Wie schaffe ich Bewusstsein und Akzeptanz?"

Wie haben wir sinnvolle Ziele bestimmt?

Alle

Kernteam

Verlängerter Arm

Umfrage

Clustern & Priorisieren

Feedback

Frage	Antwort	Antwort	Antwort	Antwort
1. Wie wichtig ist es für Sie, dass das Unternehmen nachhaltig ist?	Sehr wichtig	Wichtig	Weniger wichtig	Nicht wichtig
2. Wie wichtig ist es für Sie, dass das Unternehmen sozial verantwortlich ist?	Sehr wichtig	Wichtig	Weniger wichtig	Nicht wichtig
3. Wie wichtig ist es für Sie, dass das Unternehmen umweltfreundlich ist?	Sehr wichtig	Wichtig	Weniger wichtig	Nicht wichtig
4. Wie wichtig ist es für Sie, dass das Unternehmen ethisch handelt?	Sehr wichtig	Wichtig	Weniger wichtig	Nicht wichtig
5. Wie wichtig ist es für Sie, dass das Unternehmen transparent ist?	Sehr wichtig	Wichtig	Weniger wichtig	Nicht wichtig

"Wie fange ich an?"



"Wie überzeuge ich
Entscheider?"



"Wie gründe ich ein
Nachhaltigkeitsteam?"



"Wie bestimme ich sinnvolle
Ziele?"



"Wie schaffe ich Bewusstsein
und Akzeptanz?"

Wie haben wir Bewusstsein & Akzeptanz geschaffen?

Nachhaltigkeit als
Unternehmenswert

Kommunikationskanäle
nutzen

Ansprechbar sein

Transparenz



Glaubwürdigkeit

Zeit schaffen

Kleine Aufgaben für
alle

	ENERGIE		MOBILITÄT & LOGISTIK		RESSOURCENSCHONUNG		NACHHALTIGE ERNÄHRUNG		BIO-DIVERSITÄT		WIRKUNG ERZEUGEN
Energieverbrauch reduzieren, klimafreundliche Energieträger nutzen		Dienstreisen, Home-Office, Urbane Mobilität, uvm.		Energie, Wasser, Zulieferer, uvm.		Kantinen, Büroversorgung, regionale Anbieter, uvm.		Artenvielfalt, Partnerschaften, Kompensationen, uvm.		Unterstützen, überzeugen, sichtbar machen, uvm.	

Erste Schritte: Energie

- ❖ Ökostrom
- ❖ Stromspar-Tipps für Home Office & Büro
- ❖ Heiz-/Lüftungstipps

	ENERGIE		MOBILITÄT & LOGISTIK		RESSOURCENSCHONUNG		NACHHALTIGE ERNÄHRUNG		BIO-DIVERSITÄT		WIRKUNG ERZEUGEN
Energieverbrauch reduzieren, klimafreundliche Energieträger nutzen		Dienstreisen, Home-Office, Urbane Mobilität, uvm.		Energie, Wasser, Zulieferer, uvm.		Kantinen, Büroversorgung, regionale Anbieter, uvm.		Artenvielfalt, Partnerschaften, Kompensationen, uvm.		Unterstützen, überzeugen, sichtbar machen, uvm.	

Erste Schritte: Personenmobilität

- ❖ Zug vor Flug
- ❖ Reiseregulung inkl. BahnCard, Hotel- und Privatreisen
- ❖ JobRad oder ÖPNV Zuschüsse
- ❖ Home Office

 ENERGIE	 MOBILITÄT & LOGISTIK	 RESSOURCENSCHONUNG	 NACHHALTIGE ERNÄHRUNG	 BIO-DIVERSITÄT	 WIRKUNG ERZEUGEN
Energieverbrauch reduzieren, klimafreundliche Energieträger nutzen	Dienstreisen, Home-Office, Urbane Mobilität, uvm.	Energie, Wasser, Zulieferer, uvm.	Kantinen, Büroversorgung, regionale Anbieter, uvm.	Artenvielfalt, Partnerschaften, Kompensationen, uvm.	Unterstützen, überzeugen, sichtbar machen, uvm.

Erste Schritte: Ressourcenschonung

- ❖ Papierfreie Lohnsteuerunterlagen & Cloud-Lösungen
- ❖ Hardware for Future Spende
- ❖ Nachfüll- & Großpackungen

	ENERGIE		MOBILITÄT & LOGISTIK		RESSOURCENSCHONUNG		NACHHALTIGE ERNÄHRUNG		BIO-DIVERSITÄT		WIRKUNG ERZEUGEN
Energieverbrauch reduzieren, klimafreundliche Energieträger nutzen		Dienstreisen, Home-Office, Urbane Mobilität, uvm.		Energie, Wasser, Zulieferer, uvm.		Kantinen, Büroversorgung, regionale Anbieter, uvm.		Artenvielfalt, Partnerschaften, Kompensationen, uvm.		Unterstützen, überzeugen, sichtbar machen, uvm.	

Erste Schritte: Nachhaltige Ernährung

- ❖ Büroversorgung: Standardwarenkorb biologischer, veganer, regionaler
- ❖ Tupperdosen für die Mittagspause

	ENERGIE		MOBILITÄT & LOGISTIK		RESSOURCEN-SCHONUNG		NACHHALTIGE ERNÄHRUNG		BIO-DIVERSITÄT		WIRKUNG ERZEUGEN
Energieverbrauch reduzieren, klimafreundliche Energieträger nutzen		Dienstreisen, Home-Office, Urbane Mobilität, uvm.		Energie, Wasser, Zulieferer, uvm.		Kantinen, Büroversorgung, regionale Anbieter, uvm.		Artenvielfalt, Partnerschaften, Kompensationen, uvm.		Unterstützen, überzeugen, sichtbar machen, uvm.	

Erste Schritte: Bio-Diversität

❖ Kund*innengeschenke: Samenbomben, Insektenhotels...

	ENERGIE		MOBILITÄT & LOGISTIK		RESSOURCEN-SCHONUNG		NACHHALTIGE ERNÄHRUNG		BIO-DIVERSITÄT		WIRKUNG ERZEUGEN
Energieverbrauch reduzieren, klimafreundliche Energieträger nutzen		Dienstreisen, Home-Office, Urbane Mobilität, uvm.		Energie, Wasser, Zulieferer, uvm.		Kantinen, Büroversorgung, regionale Anbieter, uvm.		Artenvielfalt, Partnerschaften, Kompensationen, uvm.		Unterstützen, überzeugen, sichtbar machen, uvm.	

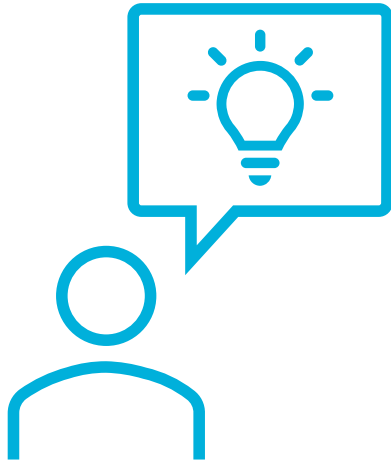
Erste Schritte: Wirkung erzeugen

- ❖ Employees for Future
- ❖ Social Media
- ❖ Blog
- ❖ Informationen an Kund*innen (in Planung)
- ❖ CO₂-Fußabdruck in Arbeit (mit planetly.org)

Unsere Herausforderungen & erste Tipps

Seid realistisch & nehmt euch nicht zu viel vor

Jeder Schritt zählt!



Schafft euch Zeit – Nachhaltigkeit ist langfristig.

Bleibt glaubwürdig.

Benennt eine*n Projektmanager*in

Holt die Geschäftsführung regelmäßig ab und gleicht Wunsch mit Machbarem ab

Werde Employee for Future!

Danke!



Projecter GmbH
Ritterstraße 9-13
04109 Leipzig

www.projecter.de