
Politisches Agenda-Setting in Zeiten von Corona - Umzug ins Digitale?

Johannah Illgner

The logo for planW, featuring the text "planW" in white lowercase letters on a dark purple square background. A white diagonal line starts from the bottom right corner of the square and extends upwards and to the left, ending under the letter 'W'.

planW

Agenda

1. Vorstellung und Check-In
2. Formate für digitale Kampagnen
3. Aktuelle Beispiele
4. Fragen & Diskussion



Formate

Formate – Welche Möglichkeiten gibt es?

- Online-Mitmach-Aktionen: Video- und Foto, Mailings, Postkarten
- Konferenzen, Calls, Barcamps, Talks, Diskussionsrunden
- Pressekonferenz

→ Idealerweise:

Crossmediale Kampagne UND Verknüpfung online-offline



Aktuelle Beispiele

Situation Geflüchteter in den griechischen Lagern

#LeaveNoOneBehind

Instigate
Evacuation
Now!

#LeaveNoOneBehind

20.000 Refugees in Camp Moria are facing a corona disaster. We have to evacuate them now!
What can you do?

DE

Was muss ich machen?

20.000 Flüchtlinge in Camp Moria stehen vor einer Koronakatastrophe. **Wir müssen sie sofort evakuieren!**

1. **Laden die DIN A4 Vorlage in der Sprache Ihrer Wahl herunter**
2. **Hänge sie in den Flur, an Ampeln, in Supermärkten oder wo auch immer du vorbeikommst!**
3. **Achte dabei auf deine Gesundheit und die Gesundheit anderer.**



Filter für Deine Instagram Story: Wegschauen ist ansteckend

16. April 2020

Klimastreik - #NetzstreikFürsKlima

- Livestream
- Interaktive Karte
- Bilder einsenden



Kampagne zum Lesbian Visibility Day 2020

LESBIAN GENIUS

The European Parliament's Intergroup on LGBTI Rights

ELC EUROCENTRALASIAN LESBIAN COMMUNITY

Lesbian Visibility Day

EU and lesbians: a critical time to connect

Online conference between activists, MEPs and EU policy makers

23 April 2020
10am-12pm
CEST

Madame Monsieur PARIS

Burning Woman KYIV

Colonelle Bambi BRUSSELS

Sara Machine MARSEILLE

DJ ROKIA BRUSSELS

Rude Boy PARIS

AND MANY MORE...

10 Hours Online Queerantime Party
WOMXN, LESBIAN, TRANS*, INTER* AND NON-BINARY ONLY
26.April 2pm to 11pm (CET)

more information coming soon...
expandingthechart@gmail.com

supported by ELC
EuroCentralAsian Lesbian Community

Lokales Beispiel aus Heidelberg: IDAHOBIT* 2020

- Digitale Aktionswoche mit Talks, Gewinnspielen, Mitmach-Aktionen
- Online-Kundgebung mit Livestream
- Kombination von Online- + Offline-Aktionen
- Grafikmaterialien (Sharepics, Poster, Facebook-Frame) kostenlos & online für Alle verfügbar





Fragen & Diskussion

Was meint ihr?

- Kennt ihr weitere gute Beispiele aus den letzten Wochen?
- Was „funktioniert“ gut und warum?
- Habt ihr Ideen, Anregungen, die ihr mit der Gruppe teilen möchtet?

Kontakt

Plan W – Agentur für strategische politische Kommunikation

Emil-Meier-Straße 18

69115 Heidelberg

www.plan-w.net

Johannah Illgner

0176 / 96 61 29 13

illgner@plan-w.net