

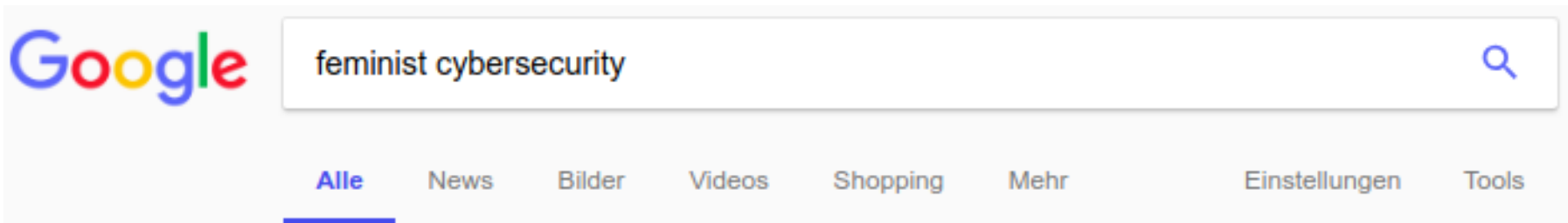


PLATZ NEHMEN

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG GEGEN RECHTS

WWW.FEMINISTCLICKBACK.ORG

WIE FUNKTIONIEREN SUCHMASCHINEN?



Ungefähr 402.000 Ergebnisse (0,36 Sekunden)

Gefahren von Cyberkriminalität | HVB Dossier informieren Sie

[Anzeige](#) dossiers.hypovereinsbank.de/digitalisierung/unternehmen ▼

Bedrohungen aus dem Internet nehmen rasant zu. So können Sie sich schützen. Länderexpertise.



DIY Feminist Cybersecurity - hack*blossom

<https://hackblossom.org/cybersecurity/> ▼ [Diese Seite übersetzen](#)

A super accessible DIY guide for feminists, activists, and friends to take control of their digital spaces.

Must-Read: 'The DIY Guide to Feminist Cybersecurity' - Creators

<https://creators.vice.com/.../must-read-the-diy-guide-to-feminist-c...> ▼ [Diese Seite übersetzen](#)

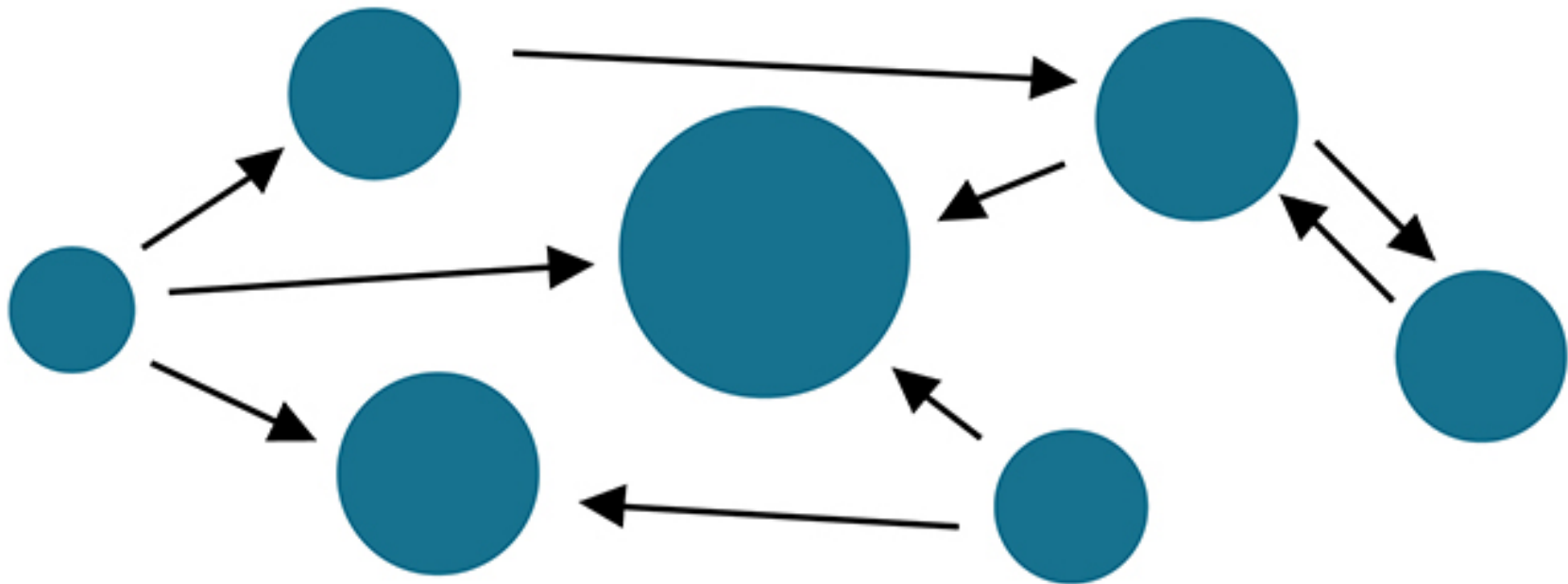
14.11.2015 - The DIY Guide to Feminist Cybersecurity by Safe Hub Collective opens with a warning: "it's a jungle out there and you need to take the initiative ..."

GitHub - HACK-BLOSSOM/DIY-Feminist-Cybersecurity: A Simple DIY ...

<https://github.com/HACK.../DIY-Feminist-Cybersecurity> ▼ [Diese Seite übersetzen](#)

A DIY Guide to Feminist Cybersecurity. <https://hackblossom.org/cybersecurity/>. This is a comprehensive, succinct, and accessible DIY cybersecurity guide ...

SO ERSCHLIEßEN SICH SUCHMASCHINEN DAS INTERNET



crawling (to crawl = krabbeln, kriechen)

indexing (to index = katalogisieren)

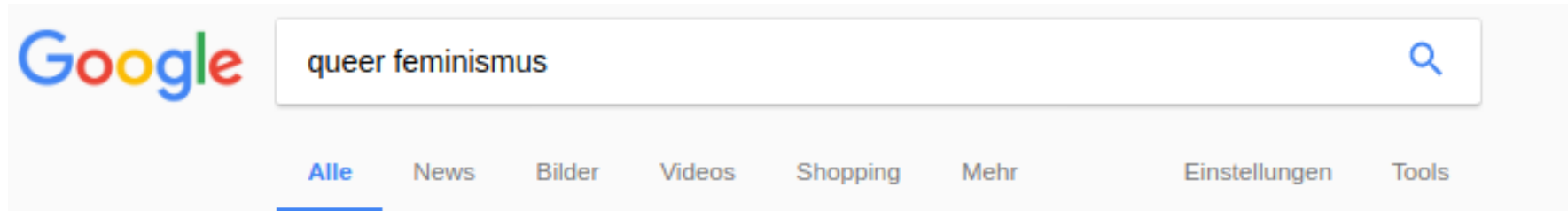
EIGENE INDEXIERUNG ÜBERPRÜFEN

In Google-Suche eingeben:

site: namerwebseite.de

→ Ergebnis sind alle Unterseiten, die indexiert sind.

WIE FUNKTIONIEREN SUCHMASCHINEN?



Ungefähr 196.000 Ergebnisse (0,42 Sekunden)

33 %

Queer-Theorie – Wikipedia

<https://de.wikipedia.org/wiki/Queer-Theorie> ▼

Die Queer-Theorie (engl. queer theory) ist eine seit Anfang der 1990er Jahre in den USA Auch in feministischen Kreisen konnte nun die Vormachtstellung der weißen, besitzenden Frau in Frage gestellt werden, und Rollenbilder innerhalb ...

[Theorem](#) · [Vorgeschichte](#) · [Hauptthemen der Queer ...](#) · [Queer-Theorie im ...](#)

22 %

"Beißreflexe": Die queer-feministische Gender-Stasi | ZEIT ONLINE

www.zeit.de > Kultur

16.06.2017 - Queer – das bedeutete mal Freiheit. Heute dominieren Sprechverbote und Aktionismus. Das jedenfalls beklagen die Autoren des erfolgreichen ...

15 %

Theorie und Kritik: Widersprüche des Queerfeminismus - Arbeitermacht

www.arbeitermacht.de/ni/ni207fr/queerfeminismus.htm ▼

Larissa Kaché, Frauenzeitung Nr. 4, ArbeiterInnenmacht/REVOLUTION, März 2016. Der Queerfeminismus begründet sich durch die Queer-Theorie, welche eine ...

10 %

7 %

RANKING-FAKTOREN

On-The-Page SEO

Content	Architecture	HTML
Cq ⁺³ Quality	Ac ⁺³ Crawl	Ht ⁺³ Titles
Cr ⁺³ Research	Am ⁺³ Mobile	Hd ⁺² Description
Cw ⁺² Words	Ad ⁺² Duplicate	Hs ⁺² Structure
Cf ⁺² Fresh	As ⁺² Speed	Hh ⁺¹ Headers
Cv ⁺² Vertical	Au ⁺¹ URLs	Vs ⁻² Stuffing
Ca ⁺² Answers	Ah ⁺¹ HTTPS	Vh ⁻¹ Hidden
Vt ⁻² Thin	Vc ⁻³ Cloaking	

Off-The-Page SEO

Trust	Links	Personal	Social
Ta ⁺³ Authority	Lq ⁺³ Quality	Pc ⁺³ Country	Sr ⁺² Reputation
Te ⁺² Engage	Lt ⁺² Text	Pl ⁺³ Locality	Ss ⁺¹ Shares
Th ⁺¹ History	Ln ⁺¹ Numbers	Ph ⁺² History	
Vd ⁻¹ Piracy	Vp ⁻³ Paid		
Va ⁻¹ Ads	VI ⁻³ Spam		

Factors Work Together

All factors on the table are important, but those marked 3 carry more weight than 1 or 2. No single factor guarantees top rankings or success, but having several favorable ones increases the odds. Negative "violation" factors shown in red harm your chances.



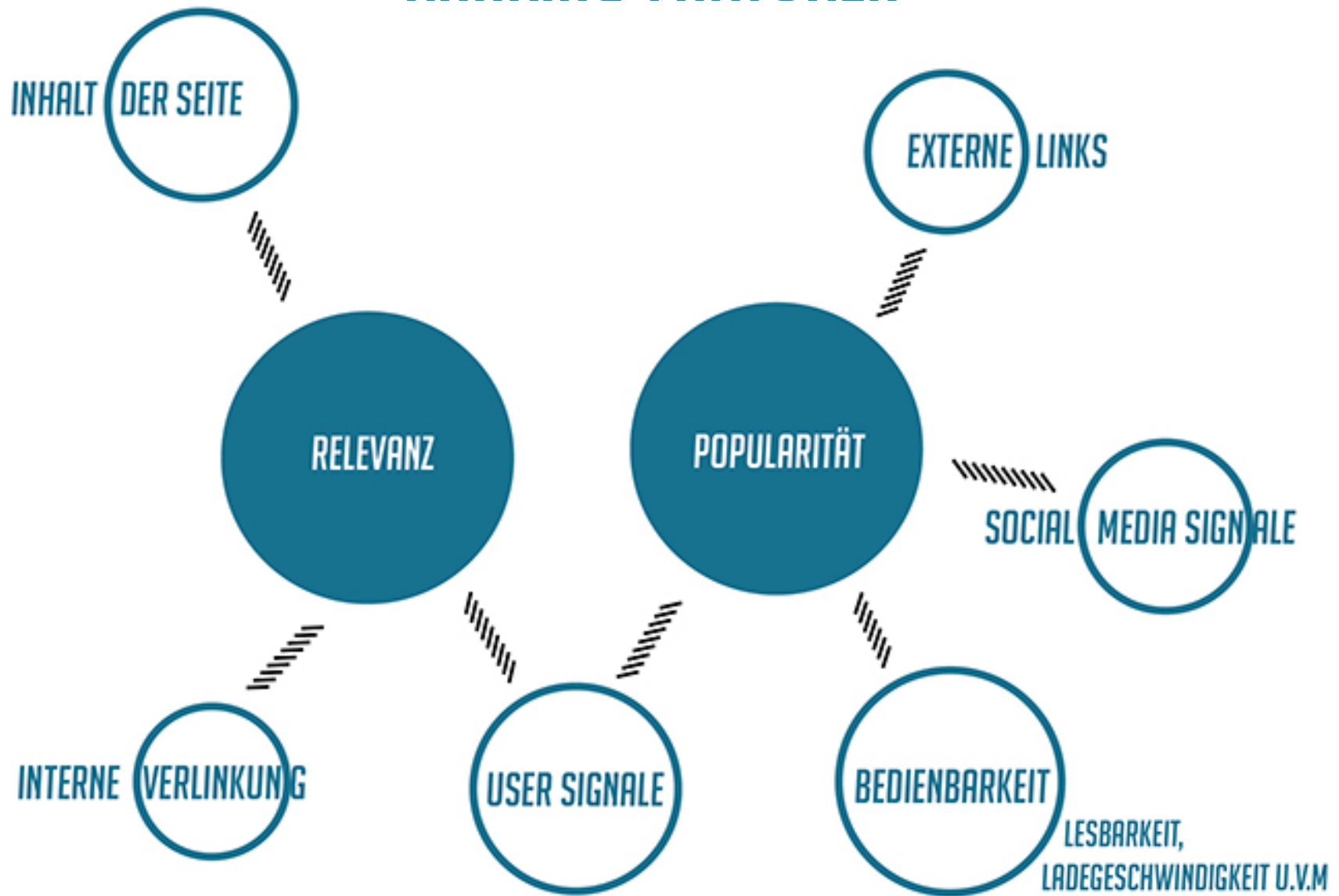
Quelle: searchengineland.com

DER ALGORITHMUS ÄNDERT SICH

- Jedes Jahr nimmt Google durchschnittlich 500-600 Updates am Algorithmus vor.
- Davon sind jährlich 2-3 größere Updates, die die Suche signifikant ändern.

→ Bei der Recherche genau darauf achten, dass die Informationen über SEO aktuell sind (nicht älter als 1-2 Jahre).

RANKING-FAKTOREN



WICHTIGSTER RANKING-FAKTOR: SUCHINTENTION

- Ausschlaggebend: Welche Webseite schafft es am besten, die **Suchintention** hinter einem Suchbegriff zu erfüllen?
- Gemessen an User-Signalen: Daten, die Google über das Verhalten von Nutzer*innen auf Webseiten sammelt.

KEYWORDRECHERCHE

Jede SEO-Strategie fängt mit einer Keywordrecherche an.

Schritte:

- 1) Zielgruppe und Ziel genau definieren.
- 2) Tools nutzen, um herauszufinden, welche Suchbegriffe im eigenen Themenfeld genutzt werden, und wie oft.
- 3) Daraus Auswahl treffen an Suchbegriffen, die zu den Zielen passen.

TOOLS

- **kwfinder.com**
→ nach Registrierung 5 Abfragen/Tag kostenlos
- **searchvolume.io**
→ unbegrenzte kostenlose Abfragen,
aber nicht alle Begriffe in der Datenbank
- **keywordtool.io**
→ Vorschläge, kein Suchvolumen
- **Serpstat**
→ ab 19 Euro/Monat, begrenzte kostenlose Anfragen
- **Sistrix**
→ eher fortgeschritten
- **Google Keyword Planner**
→ wer parallel auch Anzeigen schaltet
und viele mehr.

BEISPIEL I (SERPSTAT)

Keyword Selection / Keyword Selection

Keywords

🇲🇽 MX 15 | Google 🇺🇸 US 108K | Google 🇬🇧 UK 6.3K | Google 🇦🇺 AU 6K | Google

Filter

#	Keyword		Keyword difficulty	Volume Google
1	global warming	🎓 ...	Available soon	4 400
2	what is global warming	📺 ...	Available soon	590
3	effects of global warming	📄 ...	Available soon	320
4	global warming definition	💬 ...	Available soon	260
5	global warming solutions	📺	Available soon	210
6	global warming effects	🎓 ...	Available soon	170
7	global warming facts	🎓 ...	Available soon	90

BEISPIEL II (SERPSTAT)

With subdomains urbanet.info google.co.in Search

Web Analytics / Domain Analysis / SEO Research / Keywords

Keywords

IN 182 | Google US 770 | Google UK 183 | Google CA 15

Filter

#	Keyword		Position	Volume Google
1	world urban population		New 1	20
2	world urban population		New 4*	20
3	urban population		↓1 6	110
4	inclusive urban planning		New 6	20
5	ideal city		New 7	70
6	rural urban linkage		New 7	30
7	shivani chaudhry		New 8	30
8	urban population growth		New 9	20
9	rural urban linkages		New 9	20

STRATEGIE

- Basierend auf der Keywordrecherche kann Strategie definiert werden: Das heißt, Suchbegriffe auswählen, die zu Ziel und Zielgruppe passen.
- Vorgehensweise: Die Suchbegriffe mit Suchvolumen aus der Keywordrecherche googeln und versuchen, anhand der Webseiten auf der ersten Seite der Suchergebnisse Zielgruppe & Suchintention herauszufinden.
- Tool: impersonal.me

STRATEGIE



world urban population



Alle

News

Bilder

Videos

Shopping

Mehr

Einstellungen

Tools

Ungefähr 575.000.000 Ergebnisse (0,43 Sekunden)

The world urban population. Infographics. While **4.439 billion people** were living on earth in 1980, the number had climbed to 7.349 billion in 2014. It is projected that the world's population will grow to **9.725 billion** by 2050. 14.10.2017



[URBANET | World Urban Population Infographics](https://www.urbanet.info/world-urban-population/)

<https://www.urbanet.info/world-urban-population/>



Informationen zu diesem Ergebnis



Feedback

[URBANET | World Urban Population Infographics](https://www.urbanet.info/world-urban-population/)

<https://www.urbanet.info/world-urban-population/> ▾ [Diese Seite übersetzen](#)

14.10.2017 - The world urban population. Infographics. While **4.439 billion people** were living on earth in 1980, the number had climbed to 7.349 billion in 2014. It is projected that the world's population will grow to **9.725 billion** by 2050.

AUFBAU DER WEBSEITE



- Die Keywordrecherche bestimmt den Aufbau der Seite: Jede Suchintention bekommt eine Unterseite.
- „Duplicate content“ vermeiden!
- Keyword sollte im Titel der Seite stehen.

TOOLS

Wordpress und Drupal: Yoast SEO Plugin

- überprüfen für jede Seite, ob das Keyword, für das die Seite optimiert sein soll, an den richtigen Stellen vorkommt.
- lässt Title und Meta Description ändern
- generiert und updated Sitemaps, die es Suchmaschinen erleichtern, neue Seiten zu finden

SEO-FREUNDLICHE TEXTE

- Orientieren sich an der Suchintention
- Enthalten Zusammenfassungen und Definitionen
- Werden regelmäßig aktualisiert
- Enthalten multimediale Inhalte (Videos, passende Bilder usw.)

WEITERE HINWEISE

- Nutzer*innenfreundliche Navigation
- Webseite sollte barrierefrei sein: Barrierefreiheit ist inklusiv und suchmaschinenfreundlich
(erster Überblick: einfach-fuer-alle.de)
- HTTPs
- Responsives Design: mobile first
- Schnelle Ladegeschwindigkeit
- Neue Inhalte auf Social Media teilen

ZUSAMMENFASSUNG

- Der Google-Algorithmus zeigt die Webseiten, die die **Suchintention** eines Suchbegriffs am besten erfüllen, oben an.
- Jede SEO-Strategie beginnt mit einer Keywordrecherche.
- Zu Beginn die eigenen Ziele und Zielgruppe genau definieren, um darauf aufbauend passende Suchbegriffe auszuwählen.
- Jeder Suchbegriff/Suchintention bekommt eine (und nur eine) eigene Unterseite.
- Viele SEO-Anforderungen decken sich mit den Anforderungen einer nutzer*innenfreundlichen Webseite.

ZUM SCHLUSS

- SEO ist eine langfristige Strategie!
- Der Google-Algorithmus hat auch Probleme: er reproduziert Diskriminierung, z.B. Rassismus.
- Zum Weiterlesen:
Safiya Umoja Noble (2018): Algorithms of Oppression (EN)