

Was motiviert Ehrenamtliche? Vier Schritte zur Gewinnung von Engagierten

Webinar am 18. September 2018
Open Transfer Akademie

Dr. Kristin Reichel, Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland

Engagement liegt im Trend



43 %

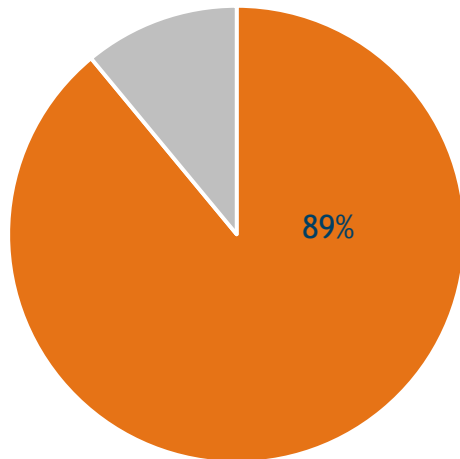
der Deutschen über 14
Jahren sind freiwillig
engagiert



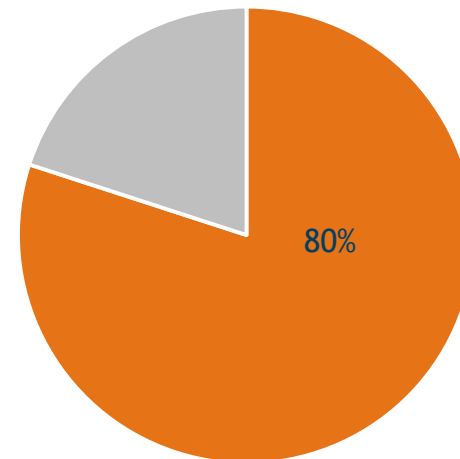
Jeder Dritte,
der sich zurzeit nicht
engagiert, wäre zu einem
Engagement bereit.

Herausforderungen

Anteil der Vereine,
die ihre Existenz
durch Ehrenamtliche sichern



Anteil der Vereine,
die Schwierigkeiten haben,
Engagierte zu finden



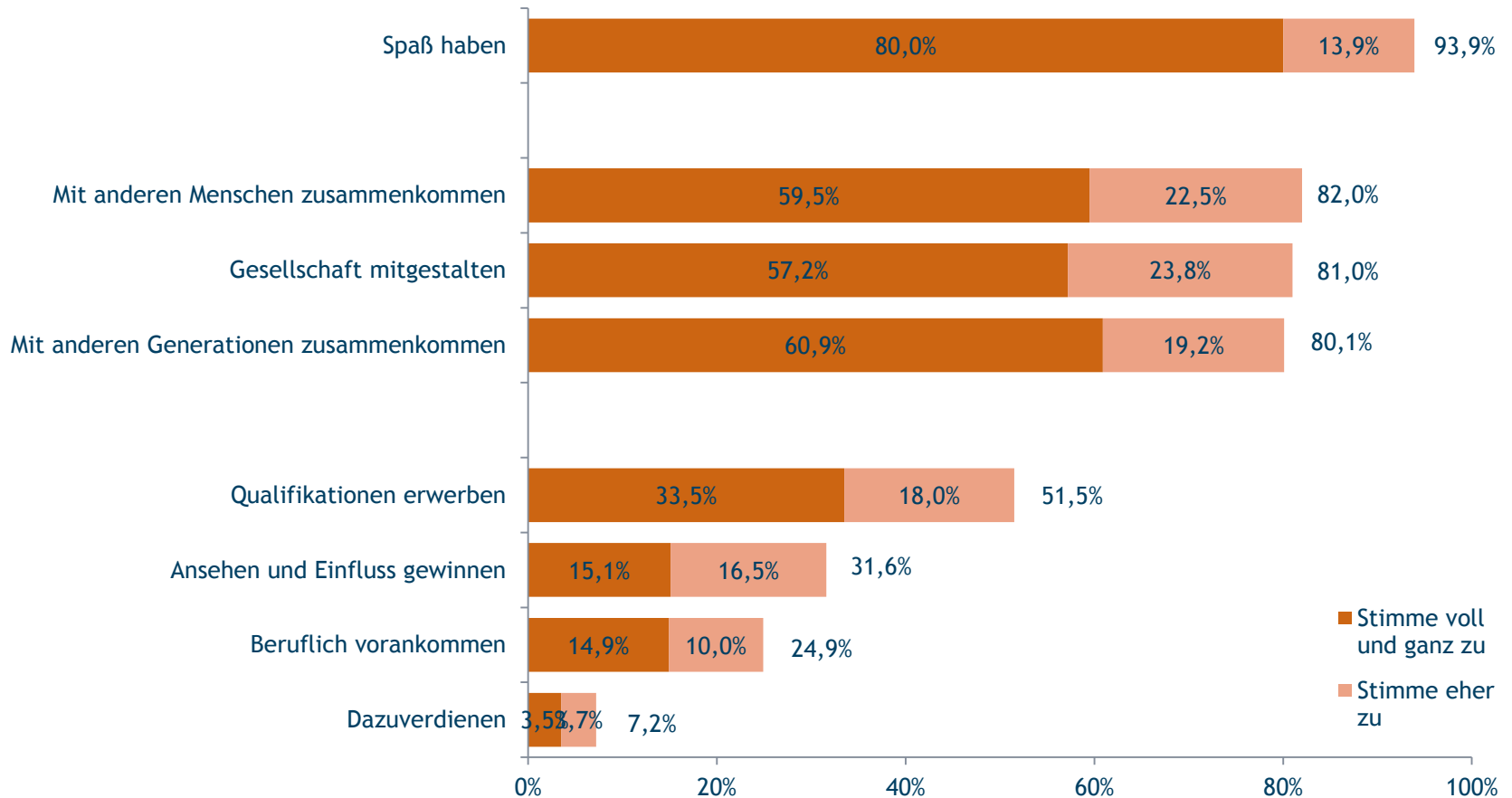
Überblick

1. Motive für das Engagement kennen
2. Aufgaben und Umfang klar benennen
3. Was bietet unser Verein/ unsere Organisation?
4. Engagementangebote: Die richtige Ansprache wählen

Motive für das Engagement



Motive für ein Engagement



Veränderte Interessen und Motivationen

biographische Passung

Teilhabe erleben

Wunsch nach transparenten Strukturen

Autonomie

Selbst- bzw. Mitbestimmung

zeitlich begrenztes Engagement

Solidarität mit anderen

Selbstbezug

Aufgaben und Umfang klar
benennen

Beschreibung der
Tätigkeit

Zeitaufwand und
Dauer

Erwartete
Kompetenzen

Das bieten wir

Voraussetzungen



Schnittstellen im
Verein

Das bieten wir

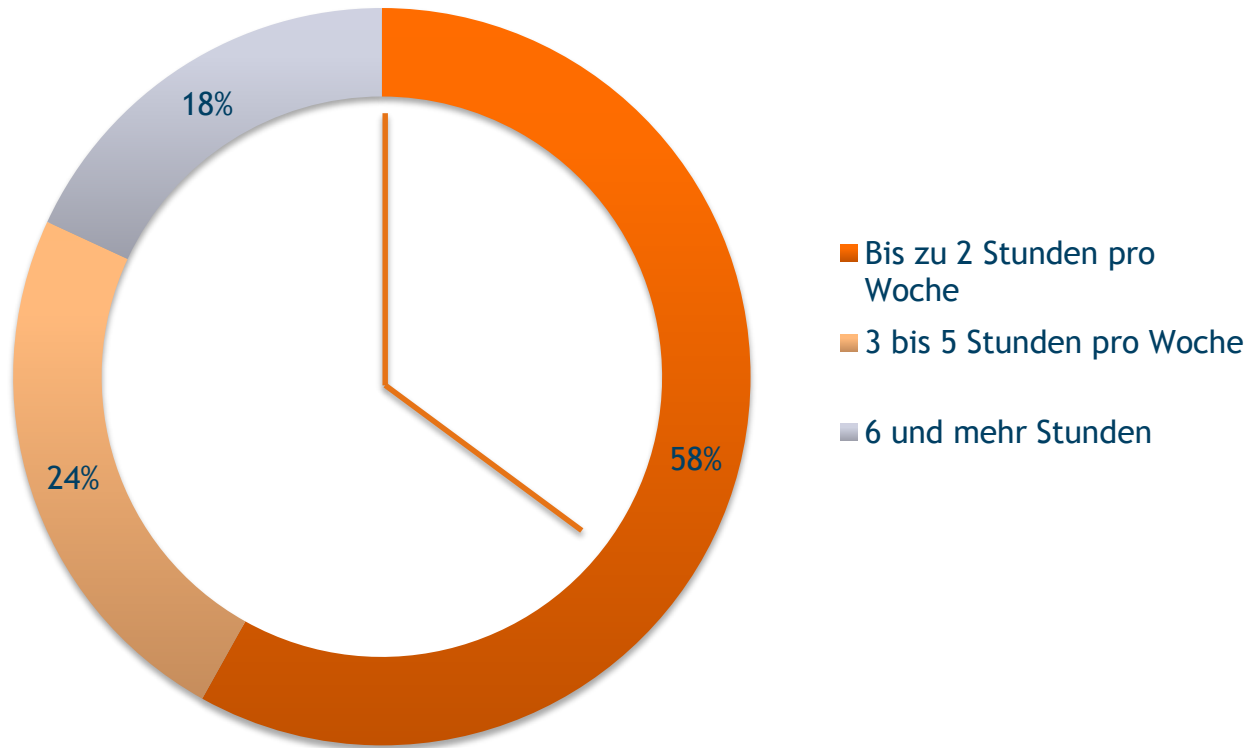
Ansprechperson

- Schnupperphase
- Auslagenersatz
- Fahrtkostenerstattung
- Versicherungsschutz
- Einführung in die Tätigkeit
- Fortbildungsangebote
- Regelmäßige (Feedback-) Gespräche

Motive und Aufgabenbeschreibung

Motive	Aufgabenbeschreibung
Mit anderen Menschen zusammenkommen	<ul style="list-style-type: none">• Engagement in Gruppen anbieten• Austausch anbieten
Gesellschaft mitgestalten	<ul style="list-style-type: none">• Auswirkungen des Engagements sichtbar machen
Qualifikationen erwerben	<ul style="list-style-type: none">• Fortbildungen anbieten• informelles Lernen mit Freiwilligen reflektieren

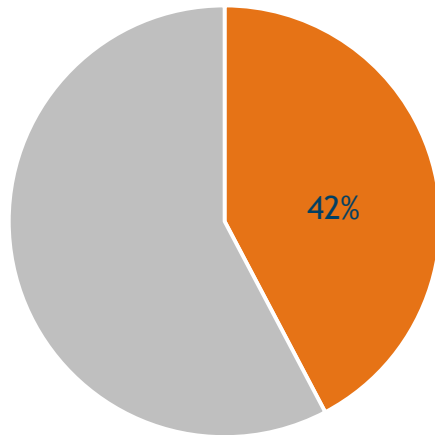
Umfang des Engagements (Stunden pro Woche)



Quelle: FWS 2014, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: Alle Engagierten, Geschlecht und Alter (n = 11.799), Bildung (n = 11.798).

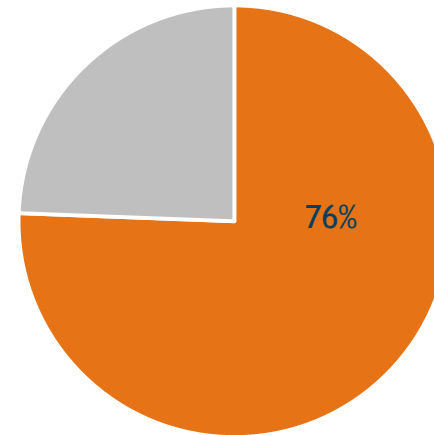
Zeit als Faktor für das Engagement

Beendigung des Engagements



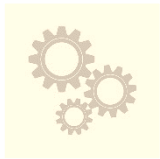
■ zeitlicher Aufwand war zu groß

Hinderungsgründe



■ zeitliche Gründe

Zugang zu Engagierten



Aufgabenbezogen

- Welche Zielgruppe / Personengruppe könnte zu der Aufgabe passen?



Zielgruppenbezogen

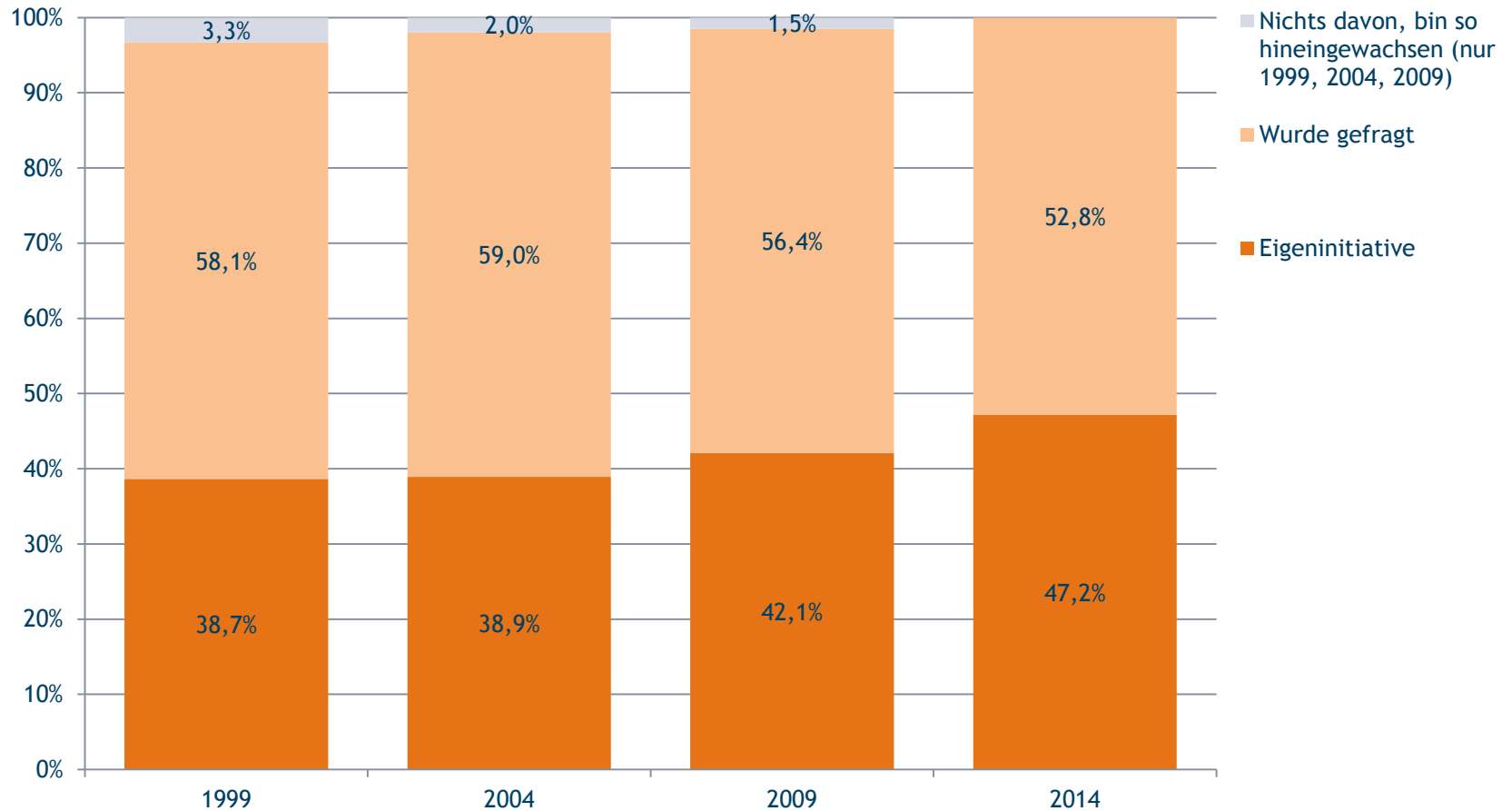
- Ist das Angebot attraktiv?
- Können wir attraktive Angebote für die Zielgruppe schaffen?



Kompetenzbezogen

- Haben wir eine Aufgabe, die zu der Person passt?
- Können wir eine Aufgabe schaffen, die zu der Person passt?

Wege ins Engagement



Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: Alle Engagierten.
FWS 1999 (n = 4.654), FWS 2004 (n = 5.121), FWS 2009 (n = 6.973), FWS 2014 (n = 12.321).

Engagementangebote

- Wie gut kennen die Personen die Organisation bereits?
- Die Form der Ansprache muss passen!
 - Nähe - Distanz zur Organisation beachten
 - Formulieren Sie ein Angebot
 - Sprechen Sie die Interessen/ Motive der Engagierten an
 - Machen Sie neugierig!
- Benennen Sie die Kontaktperson und geben Sie Hinweise für weitere Informationen

Matching

Erstgespräche anbieten und durchführen



Schnupperphase anbieten



Einarbeitungsphase anbieten

Fragen zum Mitnehmen

Für welche Aufgabe im Verein suchen Sie Ehrenamtliche?

- Für wen ist diese Aufgabe interessant?
- Was macht die Aufgabe für Ehrenamtliche attraktiv?

Welche Zielgruppe möchten Sie für ein Ehrenamt gewinnen?

- Was könnte Personen aus dieser Zielgruppe zu einem Engagement motivieren?
- Was bieten Sie dieser Zielgruppe?

Wie können Sie potentielle Engagierte erreichen?
(Form und Ort der Ansprache, Medium)

Zusammenfassung

1. Die Motive und Rahmenbedingungen für das Engagement verändern sich
2. Passen Sie nicht die Freiwilligen an die Tätigkeit an, sondern das Engagement an die Freiwilligen
3. Machen Sie auf Ihre Organisation aufmerksam durch passende Engagementangebote
4. Prüfen Sie, ob Sie zusammenpassen!

Ausblick

Webinar „Ehrenamtliche binden“ am 5. November 2018 mit Barbara Canton

Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland
im Förderverein für Jugend
und Sozialarbeit e.V.
Marchlewskistr. 27
10243 Berlin

Telefon: (030) 275 49 38
Telefax: (030) 279 01 26

E-Mail: akademie@ehrenamt.de

Homepage: www.ehrenamt.de