

Der Ablauf einer Social Media Sprechstunde ist denkbar einfach. Ein Anfänger in Sachen Social Media kommt mit seinem konkreten Anliegen in eine der Sprechstunden und wird im 1:1-Prinzip von einem Erfahrenen beraten. Bei einer SMS geht es darum, praxisorientiertes Wissen über den Einsatz von Social Media zu vermitteln. Menschen, die sich in einem Projekt oder Verein engagieren, wird gezeigt, wie sie Kanäle wie Twitter, Facebook, YouTube oder einen Blog einsetzen können, um ihre Ziele effektiver zu erreichen. Die Begleiter (Berater) sind erfahrene Communitymanager, Social-Media-Geeks oder Online-Marketingexperten, aber auch Frontend-Programmierer. Die Beratung findet kostenlos statt.

Schnell und unkompliziert – die Transferstory der Social Media Sprechstunde Berlin

Ich habe die Social Media Sprechstunde (SMS) beim [openTransfer CAMP](#) in Köln kennengelernt und war sofort begeistert. Ich dachte darüber nach, eine SMS in Berlin zu gründen, um engagierte Menschen, die Rat im Umgang mit sozialen Medien suchen, zu helfen. Zuerst sprach ich mit Mario Sorgalla von der SMS Köln, ob es möglich wäre, das Konzept nach Berlin zu bringen. Mario war sehr hilfsbereit und erzählte, wie er seine Sprechstunde in Köln gestartet hat und wie er Mitstreiter und Teilnehmer gewonnen hat. Parallel begann ich, weiter zu recherchieren und kam auf die Seite <http://socialmediasurgery.com/> von Nick Booth, wo ich sofort alle Informationen für die Gründung fand.

Logo und Facebook-Seite

Eine Checkliste und viele hilfreiche Tipps unterstützten mich bei meinem Vorhaben – ein Paradebeispiel für offenen Transfer, denn eigentlich braucht man nur die folgenden Zutaten, um zu starten.



```
Standard 8 inch
Social Media Surgery

(Serves a city - just)

Ingredients:
- A diary
- Lists of people - 3
- A room (with corridors)
- Tables and chairs
- Tea & Coffee
- Wi-Fi
- Organiser - 1 (at least)
- Welcomer
- Social Capital
```